DIE AUTOSPEZIALISTEN

DEIN ERFOLGS-KONZEPT FÜR DEN FACH-EINZELHANDEL

MACH MIT BEI „DIE AUTOSPEZIALISTEN“

„HALLO,
ICH BIN CARL,
DER AUTOSPEZIALIST“

DAS KANN CARL.

#WERBEBOTSCHAFTER
BEKANNTHEIT STEIGERN
MIT CARL

Hallo, ich bin CARL,
der Autospezialist.

Ich bin das Werbegesicht und der Markenbotschafter der neuen CARAT-Marke für den Facheinzelhandel (mit & ohne angeschlossene Werkstatt) „DIE AUTOSPEZIALISTEN“ / DAS, welche aus der Zusammenlegung der beiden Marken AUTO *plus* und CARAT AUTOTEILE-WELT entstanden ist.

Ich brenne für alles rund um´s Auto und gebe dazu gerne Tipps und Informationen. Mich sehen die Kunden, wenn sie bei Euch zur Tür hereinkommen, ein Werbemittel als Geschenk erhalten, eine Beilage aufschlagen, auf Facebook unterwegs sind und vielem mehr.

Hin und wieder bin ich sogar vor Ort, um mit Dir und Deinem Team einen Tag der offenen Tür zu feiern oder ein anderes Event zu promoten.

Gerne unterstütze ich Dich und Deine Kollegen dabei, einen noch größeren Kundenstamm anzusprechen und Dein Geschäft immer wieder positiv in Szene zu setzen!

Falls Du eine angeschlossene Werkstatt hast, habe ich auch kein Problem damit, mir mal die Finger schmutzig zu machen. Denn ich bin der Autospezialist und kenne mich natürlich auch mit einfachen Reparaturen aus. Für kleine Probleme habe ich kleine Lösungen. Und sollte ich tatsächlich mal überfragt sein, hole ich mir kompetenten Rat direkt bei den Fachleuten und Werkstattmeistern von „DIE AUTOSPEZIALISTEN“.

MODERN.
DIREKT.
KLAR.

DIE AUTOSPEZIALISTEN

#ZIELGRUPPEN

WERBUNG AUF AUGENHÖHE

Warum ich „Duze"?

Ich bin keine 18 mehr und stehe mitten im Leben. Ich bin höflich, hilfsbereit, seriös und kompetent, aber auch jung geblieben und up to date. Ich bin nahezu täglich im Internet in sozialen Netzwerken unterwegs. Die Umgangsformen dort setzen das „Du" voraus. Es ist persönlich, unkompliziert und ermöglicht eine Kommunikation auf Augenhöhe.

Dem gegenüber gilt das „Sie" selbst in einer freundschaftlichen Atmosphäre als zurückhaltend und distanziert. Und genau diese Distanz möchte ich abbauen.

Wen spreche ich an?

Meine Zielgruppen sind sowohl die Autofahrer aller Altersklassen, als auch die Werkstätten und das Kleingewerbe. Ich stehe jedem mit Tipps zur Seite. Durch meine Flexibilität in den unterschiedlichen Medien und Darstellungsweisen kann ich jeden einzelnen Händler auch individuell unterstützen.

Ich kann Verkäufer, Kfz-Meister, Berater, Branchenkenner und Problemlöser sein - eben der Autospezialist in einer Person.

AUFBAUEN.
WACHSEN.
VERBESSERN.

#PUNKTLANDUNG
MASSGESCHNEIDERTE WERBEMASSNAHMEN

Wie kann ich Dich unterstützen?

Ich bin präsent in all Deinen Publikationen, in Deinen Anzeigen, auf Deiner Facebook-Seite, auf Deiner Homepage, in den Beilagen, welche größtenteils individualisierbar sind, uvm. Du kannst mich auch buchen, um Dich vor Ort zu unterstützen.

Ich nehme Deine Anregungen und Wünsche ernst und setze diese in aufmerksamkeitsstarke, erfolgsbringende Werbung für alle Händler um - oder auch mal ganz individuell für Dein Unternehmen.

Ich schaue über den Tellerrand hinaus und nehme Dir die Planung Deiner Werbemaßnahmen gerne ab. So kannst du Dich auf Dein Kerngeschäft konzentrieren und den Rest mir überlassen!

Marketing, das ankommt!

Ich kenne Deine Zielgruppen und spreche diese überlegt an. Und ich unterscheide mich von den Mitbewerbern durch mehr Individualität, mehr Service und Persönlichkeit.
Seit 2018 bin ich für DIE AUTOSPEZIALISTEN unterwegs und habe schon viele Werbemaßnahmen für Deine Kollegen verwirklicht. Als Mitglied bei DIE AUTOSPEZIALISTEN stehen Dir Bilddateien, Videos, Facebookposts uvm. zum Download zur Verfügung. Du kannst alles problemlos für Deine Zwecke nutzen - ob auf Preistafeln, in Anzeigen, auf Thekenaufstellern... Es sind keine Bedingungen daran geknüpft.
Nimm mich auf die Facebookseite, Deine Webseite etc. Gerne bewerbe ich Deine Angebote online und kostenlos für Dich - die Gestaltungskosten übernimmt die CARAT.

Stell Dir einfach Dein Paket aus unserem reichhaltigen Portfolio zusammen.

AUFFÄLLIG.
KOMPETENT.
AUF DEN PUNKT.

DIE AUTOSPEZIALISTEN

Social Media:
Facebook mit vielen Posts zu diversen Themen, Homepage, YouTube mit Filmen, Erstellen Deiner eigenen Facebook-seite ...

Printmedien:
Individualisierbare Beilagen B2C, Infofolder ...

Gewinnspiele:
Print & Online
Verlosung von Shell-Tank-gutscheinen, Werkzeug-koffern ...

Selfmailer/ Maxi-Postkarten B2B

Newslettervorlagen

POS-Material:
Lebensgroßer Pappauf-steller, Poster, diverse Druckvorlagen ...

Mankido
Kundenbindungssystem

Mailings/ Postkartenaktionen

Arbeitsbekleidung

Kunden-ersatzwagen

Give-Aways:
Einkaufswagenlöser, Knete-Eier für Kinder, Kugel-schreiber ...

Signalisation:
Logoaufkleber, Fahnen, Fußmatten, Schilder ...

MINIMALE ANFORDERUNGEN. MAXIMALER ERFOLG.

Kostenloser Eintritt in den Facheinzelhandel

Nutzung aller angebotenen Werbemöglichkeiten

Keine neue Signalisation nötig

Aufgelockerte Anforderungskriterien

FACHMARKT

- Autofahrer-Fachmarkt
- Keine Mitgliedschaft in einer anderen Autoteile-Kooperation
- Führen von CARAT-Eigenmarken
- Führen des FEH-Werbesortiments (Kernsortiment als Serviceleistung)

WERKSTATT

- Kfz-Meisterbetrieb
- Mind. 3 Arbeitsplätze (Inhaber oder angestellter Kfz-Meister plus 2 Mitarbeiter)
- Diagnosetester für Motor- und Steuergeräte
- AU-Testgerät
- Bremsenprüfstand
- HU durch eine berechtigte Prüforganisation im Hause
- Alle für die angebotenen Dienstleistungen und Serviceangebote notwendigen Werkzeuge und Einrichtungen
- Werkstattersatzwagen

LOKAL.
PERSÖNLICH.
FAIR.

DIE AUTOSPEZIALISTEN

#MITMACHEN

ERFOLG IST DIE SUMME RICHTIGER ENTSCHEIDUNGEN

Was tue ich für Dich?

DIE AUTOSPEZIALISTEN sind „Lokal. Persönlich. Fair."

Wie Dein Unternehmen. Und genau da unterstützen wir Dich. Ganz individuell. Heutzutage ist es sehr wichtig, offline sowie auch online regelmäßig präsent zu sein, um repräsentativ zu werben - kein Unternehmen kommt mehr ohne eine Onlinepräsenz aus. Konventionelle Offline-Werbung ist aber immer noch das beste Mittel, um potentielle Kunden im lokalen Umfeld zu erreichen. Die richtige Mischung macht es aus!

We know how!

Ich werde noch aktiver!

Ich werde immer neue Möglichkeiten suchen und finden, wie ich Dich vor Ort unterstützen kann - und das gezielt und professionell.

Als Markenbotschafter werde ich die Marke weiterhin nachhaltig präsentieren. Du kannst Dich auf mich verlassen!

HEUTE NOCH ANMELDEN.

DIE AUTOSPEZIALISTEN

LOKAL. PERSÖNLICH. FAIR.

#DEIN ERFOLGS-KONZEPT

Kontakt:

Falls Du weitere Fragen zum Thema „DIE AUTOSPEZIALISTEN“ hast, scheue Dich nicht, Indra Kimber bei der CARAT zu kontaktieren. Sie berät Dich gerne umfassend zum Thema und freut sich auf Deine Anmeldung.

Indra Kimber
T: 06 21/8 60 80 - 2 54

indra.kimber@carat-gruppe.de

„Es grüßt Dich Dein CARL“

dieautospezialisten

Instagram
die_autospezialisten

www.dieautospezialisten.de